



**ДЕПАРТАМЕНТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

пл. Ленина, д. 1, г. Орёл, 302021
телефон 47-52-75, факс 59-78-80
e-mail: tsh@adm.orel.ru
<http://orel-region.ru>

Главам муниципальных
образований и городских округов
Орловской области
(по списку)

30 АПР 2019 № 4990

на № _____

Союз «Орловская торгово-промышленная палата» впервые проводит конкурс по определению лучшего молодого предпринимателя «Бизнес поколение».

Региональный конкурс «Бизнес поколение» направлен на выявление наиболее ярких молодых предпринимателей в области малого бизнеса, создающих новые производства, продукты, рабочие места, способствующих развитию региональной экономики и решению социальных проблем.

Прием заявок по номинациям осуществляется с 29 апреля по 16 мая 2019 года. Оценка работ экспертной комиссией – ведущими представителями бизнеса региона состоится 17 мая 2019 года, подведение итогов и награждение победителей – 22 мая 2019 года.

Просим Вас оказать содействие в проведении данного конкурса. Квота для участия от каждого района – 1 организация в любой номинации.

Приложение: положение о проведении Регионального конкурса «Бизнес поколение» на 7 л. в 1 экз.

Член Правительства Орловской области –
руководитель Департамента

С. Ю. Антонцев



**СОЮЗ «ОРЛОВСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА»**

**«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Союза «Орловская торгово-
промышленная палата»**

_____ С.А. Ковалева

« ____ » _____ 2019 года

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «БИЗНЕС ПОКОЛЕНИЕ»

г. Орел,
2019 год

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Регионального конкурса «Бизнес поколение» (далее - Конкурс).

Региональный конкурс «Бизнес поколение» направлен на выявление наиболее ярких молодых предпринимателей в области малого бизнеса, создающих новые производства, продукты, рабочие места, способствующих развитию экономики и решению социальных проблем.

Конкурс проводится для предпринимателей, занятых в сфере малого и среднего бизнеса (в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»). Исключение составляют случаи, когда критерии номинации прямо содержат параметры, отличающиеся от критериев, предусмотренных Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

Отношения, возникающие между Организаторами и Участниками Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

Период проведения конкурса - с 29 апреля 2019 года по 22 мая 2019 года.

1. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

1.1. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

Организатором Регионального конкурса «Бизнес поколение» является: Союз «Орловская торгово-промышленная палата».

1.2. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:

- 1.2.1. Осуществляют общее управление и контроль за проведением Конкурса;
- 1.2.2. Осуществляют оперативное управление мероприятиями в рамках Конкурса;
- 1.2.3. Утверждают Положение о Конкурсе и осуществляют контроль за его соблюдением;
- 1.2.4. Приглашают информационных партнеров Конкурса;
- 1.2.5. Размещают информацию о Конкурсе на интернет-сайте <http://orel.tpprf.ru/ru/> и в средствах массовой информации;
- 1.2.6. Осуществляют сбор, оценку и распределение заявок участников по номинациям Конкурса, определение финалистов Конкурса, а также для оценки проектов участников и определения призеров и победителей Конкурса в каждой номинации;
- 1.2.7. Осуществляют организационно-техническое и методическое обеспечение Конкурса;
- 1.2.8. Организуют награждение победителей и лауреатов Конкурса.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 2.1.1. «Лучший женский проект» – достижение максимальных результатов среди женщин предпринимателей.
- 2.1.2. «ЗОЖ» – проекты, нацеленные на пропаганду здорового образа жизни и поддержку культуры здоровья на местах.

2.1.3. «Интернет прорыв» – интернет-магазин, мобильные приложения, онлайн-консультации, web-студия или IT-разработки.

2.1.4. «Добрый бизнес» – проекты социально-ориентированного предпринимательства, направленные на общественные ценности, улучшение качества жизни, обеспечение равных возможностей для широких слоёв населения, благотворительность и волонтерство.

2.1.5. «Региональный продукт» – производственные компании, выпускающие собственный продукт.

2.1.6. «Гран-при» – присуждается путем внутреннего голосования членов жюри среди 15 финалистов, прошедших в финальную часть Конкурса.

2.2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.2.1. Участниками Конкурса являются физические лица, удовлетворяющие одному из следующих условий:

- физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории Российской Федерации без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя либо зарегистрировавшие крестьянское (фермерское) хозяйство;

- физические лица, являющиеся учредителями (соучредителями) юридического лица, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории Российской Федерации.

2.2.2. Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса в случае представления им недостоверных или неполных сведений. При наличии сомнений в том, что участник Конкурса соответствует требованиям, указанным в настоящем Положении, Организаторы Конкурса имеют право потребовать от Участника предъявления документов, подтверждающих его показатели;

2.2.3. Для участия в Конкурсе Участник подаёт заявку в электронном виде на официальном сайте в течение установленных сроков;

2.2.4. Организаторы отбирают заявки в соответствии с установленной механикой (сбор заявок, заочный отбор, выбор победителей и награждение на финале);

2.2.5. Участник Конкурса подлежит отстранению от участия в Конкурсе на любом этапе ее проведения в случае выявления попытки влияния (служебного, корпоративного, материального или иного) Участника Конкурса на Организаторов, при сопоставлении и оценке проектов. Отстранение Участника Конкурса производится без возмещения Участнику Конкурса каких-либо расходов или убытков;

2.2.6. Все расходы, связанные с подготовкой, предоставлением конкурсной заявки и участием в Конкурсе, включая логистику, несут участники Конкурса;

2.2.7. Возраст участников Конкурса от 18 до 35 лет;

2.2.8. Ссылка для регистрации <https://forms.gle/3mM4RF4e6CeD86Mm6>

2.3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 2.3.1. Для участия в Конкурсе участники предоставляют организаторам заявку, в соответствии с образцом содержащемся в Приложении №1 к настоящему Положению;
- 2.3.2. Представление заявки, не соответствующей требованиям, считается нарушением условий Конкурса и является основанием для отклонения заявки на основании решения организатора;
- 2.3.3. Заявка на участие заполняется в электронной форме на веб-сайте;
- 2.3.4. В форме заявки Участник Конкурса указывает достоверные, полные и актуальные сведения о себе, необходимые для участия в Конкурсе;
- 2.3.5. Участник Конкурса гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке;
- 2.3.6. Участники вправе обратиться к Организаторам Конкурса за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения Конкурса;
- 2.3.7. Организаторы, в случае необходимости, оставляют за собой право перенести окончательную дату приема заявок на более поздний срок, опубликовав соответствующую информацию на веб-сайте мероприятия.
- 2.3.8. Организаторы не несут ответственности за предоставление некорректной или недостоверной информации о Конкурсе, если участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке, в том числе: – от лиц, не являющихся Организаторами или уполномоченными лицами Организаторов; – через Интернет-ресурсы, не являющиеся официальными сайтами Конкурса;
- 2.3.9. Участник Конкурса может внести изменения в заявку или отозвать ее при условии, что Организаторы получат соответствующее письменное уведомление не менее чем за 10 (Десять) дней до истечения установленного срока подачи заявок. Изменения к заявке, внесенные участником, являются неотъемлемой частью основной заявки.
- 2.3.10. Подавая заявку и принимая участие в Конкурсе. Участник соглашается, что после подведения итогов Конкурса с целью популяризации идеи развития предпринимательства, заложенной в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организаторы имеют право разместить полученные в рамках проведения Конкурса материалы и сведения (в том числе аудио, видео и фотоматериалы) на интернет-сайтах <http://orel.tpprf.ru/ru/> и/или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 3.1. Победители Конкурса во всех номинациях награждаются почетными дипломами и призами от партнеров Конкурса;
- 3.2. Замена призов денежным эквивалентом не допускается;

3.3. Все расходы по участию в Конкурса, в т.ч. расходы по оплате проезда к месту проведения награждения победителей Конкурса, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр., участники конкурса несут самостоятельно;

3.4. Возражения, апелляции, претензии по итогам конкурса не принимаются;

3.5. Торжественное награждение победителей состоится 24 мая 2019 года. Объявление о времени и месте торжественного награждения победителей будет опубликовано на интернет-сайте <http://orel.tpprf.ru/>. Финалисты Конкурса получают личное приглашение на церемонию награждения от Организаторов.

4. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

4.1. При подаче Заявки участник Конкурса подтверждает свое согласие на обработку его персональных данных, а именно: фамилии, имени, отчества, даты рождения, образования, профессии, места работы, должности и места проживания, адреса электронной почты, контактных телефонов;

4.2. Организаторы Конкурса осуществляют обработку персональных данных Участников в соответствии с законодательством Российской Федерации в целях проведения Конкурса, информирования об итогах Конкурса;

4.3. Согласие действует до истечения трех лет после окончания Конкурса;

4.4. Если отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе, Организаторы Конкурса вправе отказать участнику Конкурса в таком участии.

6. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИЗОБРАЖЕНИЯ

6.1. Участвуя в Конкурса, участник Конкурса дает согласие Организаторам брать у него устное и письменное интервью по поводу участия в Конкурсе с целью публикации информации о Конкурсе, а также в случае выхода в состав финалистов, победителей Конкурса обнародовать и использовать изображение участника Конкурса путем публикации информации о Конкурсе, в том числе, на сайте Конкурса без уплаты вознаграждения;

6.2. Участник Конкурса дает согласие Организаторам на право использования предоставленной в заявке информации для цели организации Конкурса;

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ

9.1. Проект каждого Участника Конкурса оценивается в баллах исходя из критериев, установленных для соответствующей номинации;

9.2. При равном количестве набранных баллов у двух или нескольких Участников Конкурса и невозможности определить финалиста (лауреата или победителя) Конкурса, Организаторы Конкурса имеют право самостоятельно определить финалиста (лауреата или победителя) среди Участников, набравших равное количество баллов. Указанное решение Организаторов является окончательным и оспариванию (обжалованию) не подлежит;

9.3. Отбор финалистов заочного этапа Конкурса осуществляется путем оценки количественных показателей проекта на основе ранжирования с одинаковой значимостью следующих показателей:

9.1.1. Объем чистой прибыли;

9.1.2. Количество сотрудников;

9.1.3. Уникальность проекта – оценивается по 10-балльной шкале, где 10 – максимальный балл, 0 – минимальный балл.

8. ЭТАПЫ КОНКУРСА

8.1. Организаторы отбирают финалистов конкурса, которые соответствуют вышеизложенным показателям;

8.2. По итогам отбора в каждой номинации остается не более 3 финалистов, получивших наиболее высокие результаты;

8.3. По итогам предыдущего этапа формируется финальный рейтинг ТОП – 15, а также определяется победитель в каждой номинации.

9. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

9.1. Отношения, возникающие между Организаторами и Участниками Конкурса, регулируются законодательством Российской Федерации.

Форма заявки (приложение 1)

Заявка на участие в Региональном конкурсе «Бизнес поколение»

1. Фамилия Имя Отчество
2. Электронная почта Контактный телефон
3. Город/район
4. Название организации
5. Должность в компании
6. Дата рождения
7. Ссылки на социальные сети
 - a. Instagram
 - b. Facebook
 - c. Вконтакте
 - d. Блог/личный сайт
8. Организационно-правовая форма
 - ИП
 - ЮЛ
 - Крестьянско-фермерское хозяйство
9. Опишите идею вашего бизнеса (полное описание)
10. Дата основания бизнеса
11. Юридический адрес
12. Телефон / факс
13. Сайт компании
14. Чистая прибыль (руб.)
 - За 2017г. –
 - За 2018г. –
 - За 2019г. –
15. Количество сотрудников
 - За 2017г. –
 - За 2018г. –
 - За 2019г. –
16. Перечислите Конкурсы, в которых Вы участвовали ранее, награды, призы
17. Расскажите, чем уникален Ваш проект