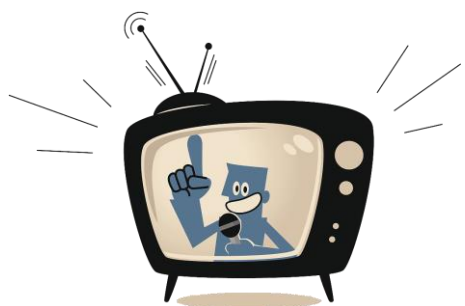


Медиапотребление и активность в интернете ВЦИОМ 2021

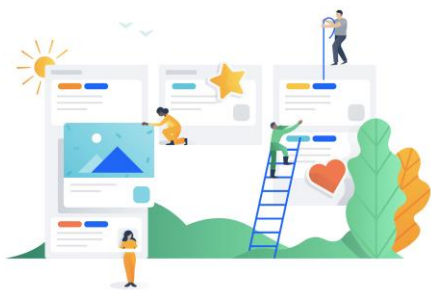
Главные источники новостей о событиях в нашей стране:



телевидение (42%, 11-19% среди молодежи)



социальные сети и блоги в интернете (21%, 35-45% среди молодежи)



новостные, аналитические и официальные сайты в интернете (20%)



разговоры с людьми (5%)



мессенджеры (4%)